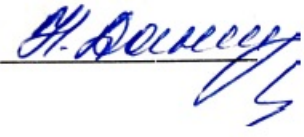


Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города
Новосибирска
«Лицей №22 «Надежда Сибири»
Главный корпус на Советской: г. Новосибирск, ул. Советская, 63, тел. 222-35-15,
e-mail: l_22@edu54.ru
Корпус 99 на Чаплыгина: г. Новосибирск, ул. Чаплыгина, 59, тел. 223-74-15

РАССМОТРЕНО на заседании инженерной кафедры протокол № 1 от 25.08.2025  Кириленко К.А. ФИО руководителя кафедры	СОГЛАСОВАНО Заместитель директора  Н.А.Данилова от 29.08.2025
--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебный предмет «Технология»
модуль «Технопредпринимательство и экономика»
7-8 классы
(уровень основного общего образования)

Разработчик: Сычева Л.М.
учитель технологии вкк

Рабочая программа по технологии модуль «Технопредпринимательство и экономика» (ТиЭ) на уровне основного общего образования подготовлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (Приказ Минпросвещения России от 31 05 2021 г № 287, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 05 07 2021 г , рег номер — 64101) (далее — ФГОС ООО), Примерной программы воспитания, с учётом распределённых по классам проверяемых требований к результатам освоения Основной образовательной программы основного общего образования. Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся». Рабочая программа разработана на основе Федеральной рабочей программы по технологии, включает пояснительную записку, содержание обучения, планируемые результаты освоения программы по технологии, тематическое планирование.

Пояснительная записка отражает общие цели и задачи изучения ТиЭ, место в структуре учебного плана, а также подходы к отбору содержания, к определению планируемых результатов.

Содержание обучения раскрывает содержательные линии, которые предлагаются для обязательного изучения в каждом классе на уровне основного общего образования.

Планируемые результаты освоения программы включают личностные, метапредметные, результаты за весь период обучения на уровне основного общего образования, а также предметные достижения обучающегося за каждый год обучения.

1. Пояснительная записка

Общая характеристика учебного предмета

Единственным возможным способом достижения основных целей долгосрочного социально-экономического развития России - обеспечение высокого уровня благосостояния населения и закрепление геополитической роли страны, как одного из глобальных лидеров - является переход экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития.

В этих условиях каждый гражданин должен стать адаптивным к постоянным изменениям: в собственной жизни, в экономическом развитии, в развитии науки и технологий, — активным инициатором и производителем этих изменений, «инновационным человеком».

Несмотря на то, что ядро экономического образования образует формирование знаний и компетенций, которые позволяют понимать экономические взаимосвязи, экономическое образование также ставит перед собой цель развивать личность и, прежде всего, способствовать достижению тех компетенций обучающихся, которые соответствуют требованиям инновационной экономики, а именно: способность и готовность к разумному риску, креативность и предприимчивость, умение работать самостоятельно и готовность к работе в команде.

В результате изучения предметной области «технология» (в нее входит учебный предмет «Технологическое предпринимательство и экономика») обучающиеся развивают проектное мышление, получают представление о рынке современных технологических стартапов в России и мире, проектах, направления R&D; овладевают навыками разработки и построения проекта технологической направленности в условиях современного рынка технологических стартапов РФ; учатся применять полученные знания при решении различных задач и оценивать полученные результаты; овладевают умениями решения учебных задач; развивают навыки современного предпринимательства.

Цели и задачи изучения учебного модуля КиП.

Основной **целью** освоения курса модуля ТиЭ предметной области «Технология» является формирование экономической грамотности, глобальных компетенций, творческого мышления, необходимых для перехода к новым приоритетам научно-технологического развития Российской Федерации.

Задачами курса являются:

- овладение знаниями, умениями и опытом деятельности в предметной области «Технология» как необходимым компонентом общей культуры человека цифрового социума и актуальными для жизни в этом социуме технологиями;
- овладение трудовыми умениями и необходимыми технологическими знаниями по преобразованию материи, энергии и информации в соответствии с поставленными целями, исходя из экономических, социальных, экологических, эстетических критериев, а также критериев личной и общественной безопасности;
- формирование у обучающихся культуры проектной и исследовательской деятельности, готовности к предложению и осуществлению новых технологических решений;
- формирование у обучающихся навыка использования в трудовой деятельности цифровых инструментов и программных сервисов, а также когнитивных инструментов и технологий;

Современный курс технологии построен по модульному принципу.

Модульность — ведущий методический принцип построения содержания современных учебных курсов. Она создаёт инструмент реализации в обучении индивидуальных образовательных траекторий, что является основополагающим принципом построения общеобразовательного курса технологии. Структура модульного курса технологии такова: МиТОМ (материаловедение и технологии обработки материалов), КиП (конструирование и прототипирование), РТ (робототехника), ПрИТ (программирование и информационные технологии), ИВ (интернет вещей), ТиЭ (технопредпринимательство).

Особенности классов

7А, 7Б, 7Е, 7ИМ, 7ИТ, 7ЕН, 8АРТ, 8И, 8ФТ, 8ИТ, 8М, 8УМ, 9И, 9ИТ – профильные.

8БАС, 7ЕН – специализированные.

8Б, 8Е, 8ПИ – предпрофессиональные, специализированные.

Место модуля в учебном плане лица

Уч.год	7-е классы	8-е классы	8 БАС класс
2025/2026 уч.г.	0,3/10	0,3/10	0,27/9
2026/2027 уч.г.	0,3/10	-	

Используемые образовательные технологии, в том числе дистанционные

Практическая подготовка 6-8 классов реализуется на основе УПК (Учебно-проектные кейсы).

Практическая подготовка реализуется со 1 по 6 модуль включительно в соответствии с графиком выдачи часов.

Занятия УПК начинаются в соответствии с расписанием уроков с 8.30. Продолжительность занятий не более 6 уроков.

Обучение по данному учебному предмету может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ), которое предполагает, как самостоятельное прохождение учебного материала учеником, так и с помощью сопровождения учителя. При применении ДОТ используются платформы: лицейская платформа дистанционного обучения Moodle, ФГИС «Моя школа», ГИС «Электронная школа» Новосибирской области.

При реализации рабочей программы могут быть использованы материалы для подготовки к профилям олимпиады НТО и стандартов Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы».

Информация о промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется по окончании выполнения модульных кейсов с целью проверки степени и качества усвоения материала по результатам изучения тематических модулей и проводится в форме проектов.

Текущий контроль осуществляется с целью проверки степени и качества усвоения материала в ходе его изучения в следующих формах: практические работы, исследовательские работы, проекты.

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением об осуществлении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, их формах, периодичности и порядке проведения муниципального автономного общеобразовательного учреждения города Новосибирска «Лицей № 22 «Надежда Сибири» (Приказ №148-од от 22.05.2025).

Итоговая аттестация проводится в соответствии с законодательством РФ.

Промежуточная аттестация по ТиЭ в 7ИТ классе

<i>№ модульной</i>	<i>Количество часов</i>	<i>Номер урока ПА</i>	<i>Форма ПА</i>
МР № 1	10	6	Творческий проект

Промежуточная аттестация по ТиЭ в 7ПИ классе

<i>№ модульной</i>	<i>Количество часов</i>	<i>Номер урока ПА</i>	<i>Форма ПА</i>
МР № 1 МР № 2	10	5, 10	Творческие проекты

Промежуточная аттестация по ТиЭ в 7х классах

<i>№ модульной</i>	<i>Количество часов</i>	<i>Номер урока ПА</i>	<i>Форма ПА</i>
МР № 1	10	10	Творческий проект

Промежуточная аттестация по ТиЭ в 8М классе

<i>№ модульной</i>	<i>Количество часов</i>	<i>Номер урока ПА</i>	<i>Форма ПА</i>
МР № 1	5	5	Творческий проект

*Промежуточная аттестация
по ТиЭ в 8БАС классе*

<i>№ модульной</i>	<i>Количество часов</i>	<i>Номер урока ПА</i>	<i>Форма ПА</i>
МР № 1	9	8	Творческий проект

*Промежуточная аттестация
по ТиЭ в 8ПИ классе*

<i>№ модульной</i>	<i>Количество часов</i>	<i>Номер урока ПА</i>	<i>Форма ПА</i>
МР № 1,	10	6	Творческий проект
МР № 2		10	Творческие проекты

*Промежуточная аттестация
по ТиЭ в 8ИТ классе*

<i>№ модульной</i>	<i>Количество часов</i>	<i>Номер урока ПА</i>	<i>Форма ПА</i>
МР № 1	10	10	Творческий проект

*Промежуточная аттестация
по ТиЭ в 8 классе*

<i>№ модульной</i>	<i>Количество часов</i>	<i>Номер урока ПА</i>	<i>Форма ПА</i>
МР № 1	10	10	Творческий проект

2. Содержание учебного модуля

7 КЛАСС

Расчет амортизации изделия
Расчет налоговой нагрузки
Бизнес модель
Создание сайта для проекта

8 КЛАСС

Целевая аудитория b2b
SWOT-анализ
Маркетинговое планирование
Финансовые показатели
Концепция маркетинг - микс (4Р, 5Р, 7Р)
Бизнес план

3. Планируемые образовательные результаты освоения учебного модуля

В соответствии с ФГОС в ходе изучения модуля ТиЭ предмета «Технология» учащимися предполагается достижение совокупности основных личностных, метапредметных и предметных результатов.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Патриотическое воспитание:

- проявление интереса к истории и современному состоянию российской науки и технологии;
- ценностное отношение к достижениям российских инженеров и учёных.

Гражданское и духовно-нравственное воспитание:

- готовность к активному участию в обсуждении общественно значимых и этических проблем, связанных с современными технологиями, в особенности технологиями четвёртой промышленной революции;
- осознание важности морально-этических принципов в деятельности, связанной с реализацией технологий;
- освоение социальных норм и правил поведения, роли и формы социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества.

Эстетическое воспитание:

- восприятие эстетических качеств предметов труда;
- умение создавать эстетически значимые изделия из различных материалов.

Ценности научного познания и практической деятельности:

- осознание ценности науки как фундамента технологий;
- развитие интереса к исследовательской деятельности, реализации на практике достижений науки.

Формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия:

- осознание ценности безопасного образа жизни в современном технологическом мире, важности правил безопасной работы с инструментами;
- умение распознавать информационные угрозы и осуществлять защиту личности от этих угроз.

Трудовое воспитание:

- активное участие в решении возникающих практических задач из различных областей;
- умение ориентироваться в мире современных профессий.

Экологическое воспитание:

- воспитание бережного отношения к окружающей среде, понимание необходимости соблюдения баланса между природой и техносферой;
- осознание пределов преобразовательной деятельности человека.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Освоение содержания модуля ТП предмета «Технология» способствует достижению метапредметных результатов, в том числе:

Овладение универсальными познавательными действиями

Базовые логические действия:

- выявлять и характеризовать существенные признаки природных и рукотворных объектов;
- устанавливать существенный признак классификации, основание для обобщения и сравнения;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах, данных и наблюдениях, относящихся к внешнему миру;
- выявлять причинно-следственные связи при изучении природных явлений и процессов, а также процессов, происходящих в техносфере;
- самостоятельно выбирать способ решения поставленной задачи, используя для этого необходимые материалы, инструменты и технологии.

Базовые исследовательские действия:

- использовать вопросы как исследовательский инструмент познания;

- формировать запросы к информационной системе с целью получения необходимой информации;
- оценивать полноту, достоверность и актуальность полученной информации;
- опытным путём изучать свойства различных материалов;
- овладевать навыками измерения величин с помощью измерительных инструментов, оценивать погрешность измерения, уметь осуществлять арифметические действия с приближёнными величинами;
- строить и оценивать модели объектов, явлений и процессов;
- уметь создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
- уметь оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;
- прогнозировать поведение технической системы, в том числе с учётом синергетических эффектов.

Работа с информацией:

- выбирать форму представления информации в зависимости от поставленной задачи;
- понимать различие между данными, информацией и знаниями;
- владеть начальными навыками работы с «большими данными»;
- владеть технологией трансформации данных в информацию, информации в знания.

Овладение универсальными учебными регулятивными действиями

Самоорганизация:

- уметь самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- уметь соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- делать выбор и брать ответственность за решение.

Самоконтроль (рефлексия):

- давать адекватную оценку ситуации и предлагать план её изменения;
- объяснять причины достижения (недостижения) результатов преобразовательной деятельности;
- вносить необходимые коррективы в деятельность по решению задачи или по осуществлению проекта;
- ценить соответствие результата цели и условиям и при необходимости корректировать цель и процесс её достижения.

Принятие себя и других:

- признавать своё право на ошибку при решении задач или при реализации проекта, такое же право другого на подобные ошибки.

Овладение универсальными коммуникативными действиями.

Общение:

- в ходе обсуждения учебного материала, планирования и осуществления учебного проекта;
- в рамках публичного представления результатов проектной деятельности;
- в ходе совместного решения задачи с использованием облачных сервисов;
- в ходе общения с представителями других культур, в частности в социальных сетях.

Совместная деятельность:

- понимать и использовать преимущества командной работы при реализации учебного проекта;
- понимать необходимость выработки знаково-символических средств как необходимого условия успешной проектной деятельности;
- уметь адекватно интерпретировать высказывания собеседника — участника совместной деятельности;
- владеть навыками отстаивания своей точки зрения, используя при этом законы логики;
- уметь распознавать некорректную аргументацию.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- осознанно использовать информационные и коммуникационные технологии, самореализацию и саморегуляцию;
- улучшать финансовое благосостояние через организацию предпринимательской деятельности, расширение горизонта планирования;
- обеспечивать самозащиту при выборе организационно-правовой формы предпринимательства;
- повышать уровень экономического самообразования, необходимого на протяжении всей жизни.
- самостоятельно находить и разрабатывать бизнес - идеи;
- формировать систему знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности и бизнес – планированию.
- формировать базовый уровень экономической грамотности, необходимый для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни современного общества, а также для профессиональной ориентации.
- формировать культуру экономического мышления: выработку адекватных представлений о сути экономических явлений и их взаимосвязи, умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам, обретение опыта анализа конкретных экономических ситуаций.
- выработка практических навыков принятия ответственных экономических решений, как в личной, так и в общественной жизни.
- формировать способности к саморазвитию, самообразованию, воспитание у инициативы и активности, самостоятельности в принятии решений.

7 класс

- повышать уровень экономического самообразования, необходимого на протяжении всей жизни.
- самостоятельно находить и разрабатывать бизнес - идеи;
- формировать систему знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности и бизнес – планированию.
- формировать базовый уровень экономической грамотности, необходимый для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни современного общества, а также для профессиональной ориентации.
- формировать культуру экономического мышления: выработку адекватных представлений о сути экономических явлений и их взаимосвязи, умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам, обретение опыта анализа конкретных экономических ситуаций.
- выработка практических навыков принятия ответственных экономических решений, как в личной, так и в общественной жизни.
- формировать способности к саморазвитию, самообразованию, воспитание у инициативы и активности, самостоятельности в принятии решений

8 класс

- повышать уровень экономического самообразования, необходимого на протяжении всей жизни.
 - самостоятельно находить и разрабатывать бизнес - идеи;
 - формировать систему знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности и бизнес – планированию.
 - формировать базовый уровень экономической грамотности, необходимый для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни современного общества, а также для профессиональной ориентации.
 - формировать культуру экономического мышления: выработку адекватных представлений о сути экономических явлений и их взаимосвязи, умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам, обретение опыта анализа конкретных экономических ситуаций.
 - выработка практических навыков принятия ответственных экономических решений, как в личной, так и в общественной жизни.
- формировать способности к саморазвитию, самообразованию, воспитание у инициативы и активности, самостоятельности в принятии решений.

4. Тематическое планирование

7 ИТ класс

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Ко-во час	Программное содержание	Основные виды деятельности обучающихся	Ресурсы	
1	Расчет амортизации изделия	1	Расчет амортизации изделия Расчет налоговой нагрузки Бизнес модель Создание сайта для проекта	Проект	https://spmag.ru/articles/kak-rasschitat-amortizaciyu-oborudovaniya	
2	Расчет амортизации изделия	1		Проект		
3	Расчет амортизации изделия	1				
4	Расчет налоговой нагрузки	1		Проект	https://pb.nalog.ru/calculator.html	
5	Расчет налоговой нагрузки	1				
6	Расчет налоговой нагрузки	1				
7	Бизнес модель	1		Проект	https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-business-model-primer-vidy/	
8	Бизнес модель	1		Проект		
9	Бизнес модель	1				
10	Создание сайта для проекта	1				https://support.microsoft.com/ru-ru/office/create-a-project-site-bdb115c1-dbbf-47e9-a2b2-71606e27245d

7 ПИ класс

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование разделов и тем программы</i>	<i>Ко-во час</i>	<i>Программное содержание</i>	<i>Основные виды деятельности обучающихся</i>	<i>Ресурсы</i>
1	Расчет амортизации изделия	1	Расчет амортизации изделия Расчет налоговой нагрузки	Проект	https://spmag.ru/articles/kak-rasschitat-amortizaciyu-oborudovaniya
2	Расчет амортизации изделия	1			

3	Расчет амортизации изделия	1	Бизнес модель Создание сайта для проекта		oborudovaniya
4	Расчет налоговой нагрузки	1			https://pb.nalog.ru/calculator.html
5	Расчет налоговой нагрузки	1		Проект	
6	Расчет налоговой нагрузки	1		Проект	https://www.unisender.com/ru/glossary/cto-takoe-business-model-primer-vidy/
7	Бизнес модель	1			
8	Бизнес модель	1		Проект	
9	Бизнес модель	1			
10	Создание сайта для проекта	1		Проект	https://support.microsoft.com/ru-ru/office/create-a-project-site-bdb115c1-dbbf-47e9-a2b2-71606e27245d

7 класс

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование разделов и тем программы</i>	<i>Ко-во час</i>	<i>Программное содержание</i>	<i>Основные виды деятельности обучающихся</i>	<i>Ресурсы</i>
1	Расчет амортизации изделия	1	Расчет амортизации изделия Расчет налоговой нагрузки Бизнес модель Создание сайта для проекта	Проект	https://spmag.ru/articles/kak-rasschitat-amortizaciyu-oborudovaniya
2	Расчет амортизации изделия	1		Проект	
3	Расчет амортизации изделия	1			https://pb.nalog.ru/calculator.html
4	Расчет налоговой нагрузки	1		Проект	
5	Расчет налоговой нагрузки	1			https://www.unisender.com/ru/glossary/cto-takoe-business-model-primer-vidy/
6	Расчет налоговой нагрузки	1		Проект	
7	Бизнес модель	1			
8	Бизнес модель	1		Проект	
9	Бизнес модель	1			

10	Создание сайта для проекта	1			https://support.microsoft.com/ru-ru/office/create-a-project-site-bdb115c1-dbbf-47e9-a2b2-71606e27245d
----	----------------------------	---	--	--	---

8 класс

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование разделов и тем программы</i>	<i>Ко-во час</i>	<i>Программное содержание</i>	<i>Основные виды деятельности обучающихся</i>	<i>Ресурсы</i>
1	Целевая аудитория b2b	1	Целевая аудитория b2b SWOT-анализ Маркетинговое планирование Финансовые показатели Концепция маркетинг - микс (4Р, 5Р, 7Р) Бизнес план	Проект	https://zg-brand.ru/statiy/celevaya-auditoriya/segmentirovanie_b2b_rynka
2	SWOT-анализ	1		Проект	https://www.calltouch.ru/blog/glossary/swot-analiz/
3	Маркетинговое планирование	1		Проект	http://powerbranding.ru/marketing-plan/marketingovoe-planirovanie/
4	Маркетинговое планирование	1		Проект	
5	Финансовые показатели	1		Проект	http://powerbranding.ru/osnovy-marketinga/4p-5p-7p-model/
6	Финансовые показатели	1			
7	Концепция маркетинг - микс (4Р, 5Р, 7Р)	1		Проект	
8	Концепция маркетинг - микс (4Р, 5Р, 7Р)	1			
9	Бизнес план	1			https://fincult.info/article/s-chego-nachat-svoe-delo-biznes-plan/
10	Бизнес план	1			

8 ПИ класс

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование разделов и тем программы</i>	<i>Ко-во час</i>	<i>Программное содержание</i>	<i>Основные виды деятельности обучающихся</i>	<i>Ресурсы</i>
1	Целевая аудитория b2b	1	Целевая аудитория b2b SWOT-анализ Маркетинговое планирование Финансовые показатели Концепция маркетинг - микс (4Р, 5Р, 7Р) Бизнес план	Проект	https://zg-brand.ru/statiy/celevaya-auditoriya/segmentirovanie_b2b_rynka
2	SWOT-анализ	1			https://www.calltouch.ru/blog/glossary/swot-analiz/
3	Маркетинговое планирование	1			http://powerbranding.ru/marketing-plan/marketingovoe-planirovanie/
4	Маркетинговое планирование	1		Проект	http://powerbranding.ru/osnovy-marketinga/4p-5p-7p-model/
5	Финансовые показатели	1			
6	Финансовые показатели	1			
7	Концепция маркетинг - микс (4Р, 5Р, 7Р)	1		Проект	https://fincult.info/article/s-chego-nachat-svoe-delo-biznes-plan/
8	Концепция маркетинг - микс (4Р, 5Р, 7Р)	1			
9	Бизнес план	1			
10	Бизнес план	1			

8 ИТ класс

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование разделов и тем программы</i>	<i>Ко-во час</i>	<i>Программное содержание</i>	<i>Основные виды деятельности обучающихся</i>	<i>Ресурсы</i>
1	Целевая аудитория b2b	1	Целевая аудитория b2b SWOT-анализ	Проект	https://zg-brand.ru/statiy/celevaya-auditoriya/segmentirovanie_b2b_rynka

			Маркетинговое планирование Финансовые показатели Концепция маркетинг - микс (4Р, 5Р, 7Р) Бизнес план		auditoriya/segmentirovanie_b2b_rynka
2	SWOT-анализ	1			https://www.calltouch.ru/blog/glossary/swot-analiz/
3	Маркетинговое планирование	1			http://powerbranding.ru/marketing-plan/marketingovoe-planirovanie/
4	Маркетинговое планирование	1		Проект	
5	Финансовые показатели	1		Проект	http://powerbranding.ru/osnovy-marketinga/4p-5p-7p-model/
6	Финансовые показатели	1			
7	Концепция маркетинг - микс (4Р, 5Р, 7Р)	1		Проект	
8	Концепция маркетинг - микс (4Р, 5Р, 7Р)	1			
9	Бизнес план	1			https://fincult.info/article/schego-nachat-svoe-delo-biznes-plan/
10	Бизнес план	1			

8 БАС класс

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование разделов и тем программы</i>	<i>Ко-во час</i>	<i>Программное содержание</i>	<i>Основные виды деятельности обучающихся</i>	<i>Ресурсы</i>
1	Целевая аудитория b2b	1	Целевая аудитория b2b SWOT-анализ Маркетинговое планирование Финансовые показатели Концепция маркетинг - микс (4Р, 5Р,	Проект	https://zg-brand.ru/statiy/celevaya-auditoriya/segmentirovanie_b2b_rynka
2	SWOT-анализ	1			
3	Маркетинговое	1		Проект	http://powerbranding.ru/mark

	планирование		7Р) Бизнес план		eting-plan/marketingovoe-planirovanie/
4	Маркетинговое планирование	1			
5	Финансовые показатели	1		Проект	http://powerbranding.ru/osnovy-marketinga/4p-5p-7p-model/
6	Финансовые показатели	1			
7	Концепция маркетинг - микс (4Р, 5Р, 7Р)	1			
8	Концепция маркетинг - микс (4Р, 5Р, 7Р)	1			
9	Бизнес план	1		Проект	https://fincult.info/article/schego-nachat-svoe-delo-biznes-plan/

8 М класс

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование разделов и тем программы</i>	<i>Ко-во час</i>	<i>Программное содержание</i>	<i>Основные виды деятельности обучающихся</i>	<i>Ресурсы</i>
1	Целевая аудитория b2b	1	Целевая аудитория b2b SWOT-анализ Маркетинговое планирование Финансовые показатели Концепция маркетинг - микс (4Р, 5Р, 7Р) Бизнес план	Проект	https://zg-brand.ru/statiy/celevaya-auditoriya/segmentirovanie_b2b_rynka
2	SWOT-анализ	1			https://www.calltouch.ru/blog/glossary/swot-analiz/
3	Маркетинговое планирование. Финансовые показатели	1			http://powerbranding.ru/marketing-plan/marketingovoe-planirovanie/ http://powerbranding.ru/osnovy-marketinga/4p-5p-7p-model/

4	Концепция маркетинг - микс (4Р, 5Р, 7Р)	1		Проект	
5	Бизнес план	1			https://fincult.info/article/s-chego-nachat-svoe-delo-biznes-plan/

Приложения к программе

Темы кейсов (КИМ)

7 класс

«Дизайнерская мебель»

«Оконные проемы»

7 ИТ класс

«Бизнес-ланч»

7 ПИ класс

«Настенное панно из ткани с эффектом 3Д»

«Изготовление календаря»

8 класс

«Интерактивная книга со шрифтом Брайля»

8 ИТ класс

«Интерактивная книга со шрифтом Брайля»

8 ПИ класс

«Продвижение бизнеса (кофейня)»

Создание сайта (кофейня)»

8 БАС класс

«Беспилотный автомобиль»

8 М класс

«Автономное умное транспортное средство со спец. приспособлениями»

Описание материально-технического обеспечения образовательного процесса:

- компьютер;
- проектор;
- мультимедийная техника;
- интерактивное оборудование (интерактивная доска и др., видео- и фотооборудование и т.д.).